



WINGBRUSH: Clevere Interdentalbürste revolutioniert die Zahnzwischenraumreinigung

- Clevere Interdentalbürste für unkomplizierte und zeitsparende Zahnzwischenraumreinigung
- Der Clou: Ein spezieller Fühler erleichtert das Finden der Zahnzwischenräume und verhindert das Abknicken der Bürste
- WINGBRUSH reinigt somit zuverlässig dort, wo die Zahnbürste nicht hinkommt
- Großer Griff für kinderleichte Handhabung
- Die Gründer Dr. Louis Bahlmann, Burak Dönmezer und Marc Schmitz überzeugten Investor Ralf Dümmel in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ und holten sich einen Deal

Hamburg/Stapelfeld, 23. Oktober 2019. Mit der Zahnbürste erreicht man beim Putzen lediglich 60–70 Prozent der Zahnoberfläche. Daher ist die Reinigung der Zahnzwischenräume wichtig. Allerdings ist die Zahnzwischenraumreinigung oft umständlich, zeitaufwendig oder unangenehm und wird deshalb häufig vernachlässigt. **WINGBRUSH vereinfacht die Zahnzwischenraumreinigung: Der spezielle Interdentalfühler hilft, die Zahnzwischenräume intuitiv zu finden und der praktische Griff sorgt für eine unkomplizierte Handhabung.** Einfach an den Zahnzwischenräumen ansetzen, zusammendrücken – fertig! Der Fühler führt die Bürste in die Zahnzwischenräume und verhindert, dass die Bürste leicht abknickt. Die durchdachte Lösung sorgt für einfache und schnelle Mundhygiene. Das überzeugte auch Investor und DS Produkte Geschäftsführer Ralf Dümmel in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“.

„Jeder weiß, wie wichtig die Zahnzwischenraumreinigung ist, aber leider ist sie oft kompliziert, zeitaufwendig und unangenehm. WINGBRUSH macht in jeder Hinsicht einen perfekten Job und revolutioniert damit die Zahnhygiene!“

Burak Dönmezer, Marc Schmitz und Louis Bahlmann, Gründer von WINGBRUSH



Während des Studiums wurde Gründer Louis Bahlmann bewusst, dass die herkömmlichen Produkte zur Reinigung der Zahnzwischenräume nicht ideal sind. Ihm kam die Idee zu WINGBRUSH. Gemeinsam mit seinen langjährigen Freunden Burak Dönmezer und Marc Schmitz setzte er das Projekt in die Tat um. Die Interdentalbürste ist in den drei verschiedenen Größen XS, S sowie M/L erhältlich. Mit dem Starter-Kit, das alle Bürstengrößen je einmal enthält, können Nutzer zunächst die Größen ausprobieren und so die beste für die eigenen Bedürfnisse finden.

Neben der Interdentalbürste entwickelten die drei Gründer zudem die vegane WINGBRUSH Zahnseide mit Aktivkohle und Xylit. Sie quillt zwischen den Zähnen auf und bietet so eine größere Reinigungsfläche. Für das erfrischende Zahnseideerlebnis werden die einzigartigen Geschmackskombination aus Wassermelone/Minze und Eukalyptus/Minze angeboten.

WINGBRUSH ist unter www.wingbrush.com als vierteiliges Starter-Kit mit allen Bürstengrößen aktuell für 4,99 €, die Ersatzbürsten in den Größen XS, S sowie M/L jeweils im 6er-Set für 3,99 € und die Zahnseide in den Geschmacksrichtungen Wassermelone/Minze oder Eukalyptus/Minze für 3,99 € – aber auch im Handel – erhältlich.

„Mit der Zahnbürste erreicht man beim Putzen nur 60–70 Prozent der Zahnoberfläche, deswegen ist die Reinigung der Zahnzwischenräume super wichtig. Louis, Marc und Burak haben für dieses Problem ein geniales Produkt entwickelt. WINGBRUSH ist eine neuartige Interdentalbürste für unkomplizierte und zeitsparende Zahnzwischenraumreinigung. Gemeinsam wollen wir die Zahnpflege in Deutschland weiter voranbringen.“

Ralf Dümmel, Investor und Geschäftsführer DS Produkte

Über WINGBRUSH:

- Clevere Interdentalbürste für unkomplizierte Zahnzwischenraumreinigung
- WINGBRUSH reinigt dort, wo die Zahnbürste nicht hinkommt
- Der spezielle Interdentalfühler hilft, die Zahnzwischenräume intuitiv zu erfühlen
- Ideal auch für Backenzahn-Zwischenräume und geeignet bei Implantaten und Kronen

Über WINGBRUSH Zahnseide:

- Vegan gewachste Zahnseide in einer umweltfreundlichen Verpackung
- Die Zahnseide enthält Aktivkohle und Xylit und quillt bei Nutzung zwischen den Zähnen auf – für eine größere Reinigungsfläche
- Einzigartige Geschmacksrichtungen mit Wassermelone/Minze und Eukalyptus/Minze für ein erfrischendes Zahnseideerlebnis

Download Bild- und Videomaterial



Über DS Produkte

Das erfolgreiche Familienunternehmen DS Produkte feierte vergangenes Jahr sein 45-jähriges Bestehen. Das international agierende Handelsunternehmen mit Sitz vor den Toren Hamburgs, das über 400 Mitarbeiter beschäftigt, ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte, insbesondere aus der Konsumgüterbranche. DS Produkte ist einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln für den Versand-, Lebensmittel- und Einzelhandel sowie im TV und Internet.

Der geschäftsführende Gesellschafter Ralf Dümmel investiert seit 2016 in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ in spannende Gründer und Produkte.

Zahlreiche Bestseller aus den vergangenen drei Staffeln spiegeln die Bandbreite der Investments von DS Produkte wider: Der innovative Verschlussstopfen [Abfluss-Fee](#), das Backkonzept [Kinderleichte Becherküche](#), das Zahnfleischpflege-Gel [Parodont](#), die Besteckpflege [Rokitta's Rostschreck](#), der Keksteig zum Naschen [Spoonng Cookie Dough](#) sowie die Abschmink-pads [Waschies](#) und viele weitere erfolgreiche Artikel haben sich langfristig am Markt etablieren können.



Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

Pressebetreuung Produkte

segmenta communications GmbH
Robert Ritterhoff
Neumühlen 1
D-22763 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 441130 – 20
E-Mail: ritterhoff@segmenta.de
Web: www.segmenta.de

Unternehmenskommunikation

DS Produkte GmbH
Jana Bendig
Stormarnring 14
D-22145 Stapelfeld
Tel.: +49 (0) 40 675 73 – 1723
E-Mail: presse@dspro.de
Web: www.dspro.de