



waschies®: Sensationelle Waschpads zur Reinigung zarter Haut – nur mit Wasser

- Spezielle Mikrofaser ermöglichen einen Reinigungseffekt allein in Verbindung mit Wasser
- Entfernt Schmutz, Make-up und Cremereste besonders sanft und schonend und ist wiederverwendbar
- Produkt wurde speziell zur schonenden Reinigung von Babyhaut entwickelt
- DS Produkte Geschäftsführer Ralf Dümmel sicherte sich den erfolversprechenden Deal der zwei Powerfrauen Carolin Schuberth und Marcella Müller

Hamburg/Stapelfeld, 26. September 2018. Unsere Haut schützt uns Tag für Tag. Gerade empfindliche Haut oder zarte Babyhaut kann bei häufiger Anwendung von Reinigungs- oder Waschlotionen schnell anfällig für Irritationen sein. **Das Team rund um Erfinderin Carolin Schuberth hatte den Wunsch, zarte Haut allein mit Wasser schonend zu reinigen** – und erfand die waschies® Mikrofaser-Pads. Diese Produktidee überzeugte DS Produkte Geschäftsführer Ralf Dümmel in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ auf Anhieb.

„Ich wollte ein Waschpad zur täglichen Reinigung, das nur mit Wasser reinigt und deshalb habe ich die waschies® entwickelt. Das begeisterte Feedback hat gezeigt, dass unsere Waschpads den Nerv vieler Frauen und Mütter treffen!“

Carolin Schuberth, Gründerin von waschies®



Um für ihre kleine Tochter, die als Baby unter ständigen Hautirritationen litt, ein sanftes, hautschonendes und umweltfreundliches Waschpad für die tägliche Reinigung zu finden, ließ sich die ehemalige Investmentbankerin und heutige Werbeagenturinhaberin Carolin Schuberth ein spezielles Waschpad nähen. Gemeinsam mit ihrer langjährigen Freundin Marcella Müller entstand daraus die Idee für die waschies® Mikrofaser-Pads. Doch schnell erkannten die Gründerinnen, dass ihr Produkt nicht nur Babyhaut sanft reinigt, sondern auch Make-up entfernt. Die zweite Produktidee war geboren!

Die besondere Zusammensetzung des Materials dieser Mikrofaser (Polyester und Viskose) macht die waschies® so weich und saugstark. Denn dank der Mikrofaser mit hoher Faserdichte aus Polyester und Viskose können die Pads allein in Verbindung mit Wasser die Haut reinigen und Make-up, Cremereste und Schmutz rückstandslos aufnehmen. Zusätzliche Reinigungs- oder Waschlotionen sind somit nicht mehr nötig. Das Material ist bei 95 °C in der Maschine problemlos waschbar, bleibt dabei ohne Weichspüler weich und trocknet schnell. Und weil sich waschies® immer wieder verwenden lassen, reinigen sie im wahrsten Sinne des Wortes nachhaltig.

Wie hilfreich das Produkt für die tägliche Pflegeroutine sein kann, erkannte Ralf Dümmel sofort:

„Carolin und Marcella sind richtige Powerfrauen, die ein wirklich tolles Produkt entwickelt haben, das viele Frauen und Eltern glücklich machen wird. Das waschies® Team ist hochmotiviert und sehr professionell. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit. Das wird eine saubere Sache!“

Ralf Dümmel, Investor und Geschäftsführer DS Produkte

Die waschies® Baby- & Kinder-Waschpads sind im Handel und auf www.waschies.com als 2er Set ab circa 9,99 € (UVP) erhältlich. Die waschies® Abschminkpads sind im Handel und auf www.waschies.com als 3er Set ab circa 9,99 € (UVP) erhältlich.

Über waschies®:

- Spielend leichte Anwendung: Das Pad mit lauwarmem Wasser befeuchten und in kreisenden Bewegungen über die Haut wischen
- Spezielle Mikrofaser aus 88 % Polyester und 12 % Viskose
- OEKO-TEX Standard 100 zertifiziert
- Waschbar in der Maschine bei 95 °C, kein Weichspüler notwendig
- Umweltfreundlich, da wiederverwendbar
- Erhältlich als waschies® Abschminkpads und waschies® für Babys & Kinder
- Baby- & Kinder-Waschpads: Maße 15 x 10 cm, Farbe: grün/weiß
- Abschminkpads: Maße 12,5 x 8 cm, Farbe: weiß

Download Bildmaterial unter bit.ly/Bildmaterial_waschies



Über DS Produkte

Das erfolgreiche Familienunternehmen DS Produkte feiert dieses Jahr sein 45-jähriges Bestehen. Das international agierende Handelsunternehmen mit Sitz vor den Toren Hamburgs, das über 400 Mitarbeiter beschäftigt, ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte, insbesondere aus der Konsumgüterbranche. DS Produkte ist einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln für den Versand-, Lebensmittel- und Einzelhandel sowie im TV und Internet.

Der geschäftsführende Gesellschafter Ralf Dümmel investiert seit 2016 in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ in spannende Gründer und Produkte.

Zahlreiche Bestseller aus den vergangenen beiden Staffeln spiegeln die Bandbreite der Investments von DS Produkte wider: Der innovative Verschlussstopfen [Abfluss-Fee](#), das mobile Schminklicht [My Beauty Light](#), das Backkonzept [Kinderleichte Becherküche](#), das Zahnfleischpflege-Gel [Parodont](#) sowie die Besteckpflege [Rokitta`s Rostschreck](#) und viele weitere erfolgreiche Artikel haben sich langfristig am Markt etablieren können.



Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

Pressebetreuung Produkte

segmenta communications GmbH
Dominika Lefevre
Neumühlen 1
D-22763 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 441130 – 85
E-Mail: lefevre@segmenta.de
Web: www.segmenta.de

Unternehmenskommunikation

DS Produkte GmbH
Jana Bendig
Stormarnring 14
D-22145 Stapelfeld
Tel.: +49 (0) 40 675 73 – 1561
E-Mail: presse@dspro.de
Web: www.dspro.de