



Mit Udo wird die Lieblingstasse zum To-Go-Becher!

- Die eigene Lieblingstasse wird zum To-Go-Becher: Udo ist ein Universaldeckel mit Trinköffnung, der auf nahezu jede Tasse passt
- Wiederverwendbar, ideal für unterwegs, weniger Müll
- Hinter der innovativen Erfindung steht das Gründerteam Carina Frings und Dennis Krey: Gemeinsam stellten die beiden ihr Produkt in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ vor und schlossen einen Deal mit Investor Ralf Dümmel ab

Hamburg/Stapelfeld, 11. Mai 2021. Im Rahmen eines Semesterprojekts sollte Carina Frings einen nachhaltigen Mehrwegbecher für den klassischen „Coffee-to-go“ entwickeln. Doch für die junge Studentin lag der Fehler schon in der Aufgabenstellung: Warum noch einen Becher erfinden, wenn die meisten doch bereits die Schränke voller Tassen haben? **Also entwickelte sie stattdessen Udo – einen Mehrwegdeckel, der die eigene Lieblingstasse kurzerhand in einen To-Go-Becher verwandelt. Wiederverwendbar und ideal für unterwegs!**

Zusammen mit ihrem Geschäftspartner Dennis Krey präsentierte sie ihre mehrfach ausgezeichnete Erfindung in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“. Mit Erfolg: Ralf Dümmel investierte in den praktischen Problemlöser.

„Wir finden: Warum sollten wir noch einen Mehrwegbecher produzieren, wo wir doch alle bereits ein geeignetes Gefäß für den Coffee-to-go zuhause haben? Deswegen gibt es bei uns nur den passenden Deckel dazu. Uns motiviert es, mit Udo ein Zeichen für nachhaltigen Konsum zu setzen und das Thema gesellschaftlich mit voranzutreiben.“

**Carina Frings und Dennis Krey,
Gründer von Udo**



Ein leckeres Heißgetränk für unterwegs gehört für viele zum Alltag dazu – etwa auf dem Weg zur Arbeit, beim Spaziergang oder auf dem Spielplatz mit der Familie. Doch die herkömmlichen Einwegbecher für den klassischen Coffee-to-go verursachen eine große Menge Müll. Mit Udo wird stattdessen die eigene Lieblingstasse kurzerhand zum Getränkebecher für unterwegs: Einfach das Getränk der Wahl einfüllen, den Udo Mehrwegdeckel auf die Tasse setzen – und fertig. Dank praktischer Trinköffnung lässt sich Kaffee, Tee und Co wie gewohnt Schluck für Schluck genießen. Das Heißgetränk schwappt beim Gehen nicht über, bleibt länger warm und ist vor Insekten geschützt. Udo verursacht keinen Müll und ist in mehreren Farben erhältlich. Schluss mit Bergen von Einwegbechern und -deckeln, her mit dem individuellen Trinkgenuss auf der Straße, in der Bahn – einfach überall!

Udo ist unter www.udo-duo.com aktuell für 9,99 € - aber auch im Handel - erhältlich.

„2,7 Milliarden Coffee-to-go-Deckel werden jährlich weggeschmissen! Damit ist jetzt Schluss, denn Udo macht nahezu jede handelsübliche Tasse zum To-Go-Becher. So kann man seine Lieblingstasse unterwegs nutzen, ohne extra Müll zu produzieren. Carina und Dennis sind zwei tolle Gründer, die mich sofort begeistert haben.“

Ralf Dümmel, Investor und Geschäftsführer DS Produkte

Über Udo:

- Schluss mit Einweg: Der Universal-Deckel Udo verwandelt die Lieblingstasse von zuhause in einen To-Go-Becher
- Für die Spülmaschine geeignet
- Mit praktischer Trinköffnung, ideal für unterwegs
- Hält Heißgetränke warm und schützt vor Insekten
- Made in EU
- BPA-frei
- Für alle herkömmlichen Tassen mit einem Innendurchmesser von 72 bis 82 Millimeter
- In unterschiedlichen Farben erhältlich: schwarz, grau, türkis, rosa und sandfarben
- Einfache Handhabung: Tasse von zuhause befüllen, Udo Mehrwegdeckel drauf und mitnehmen
- Ausgezeichnete Erfindung: Udo ist eine der besten Designarbeiten der Ecosign Akademie für Gestaltung in Köln und war 2017 auf dem ersten Platz des Nachwuchspreises NRW
- Weniger Müll, mehr individueller Trinkgenuss – auf der Straße, in der Bahn, auf dem Spielplatz, einfach überall!

[Download Bild- und Videomaterial](#)



Über DS Produkte

Das Familienunternehmen DS Produkte mit Sitz vor den Toren Hamburgs blickt heute bereits auf über 45 Jahre Erfolgsgeschichte zurück. Als international agierendes Handelsunternehmen beschäftigt es über 400 Mitarbeiter:innen und ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte, insbesondere aus der Konsumgüterbranche. DS Produkte ist einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln für den Versand-, Lebensmittel- und Einzelhandel sowie im TV und Internet.

Der geschäftsführende Gesellschafter Ralf Dümmel investiert seit 2016 in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ in spannende Gründerinnen und Gründer, sowie Produkte. Zahlreiche Bestseller aus den vergangenen Staffeln spiegeln die Bandbreite der Investments von DS Produkte wider: Der innovative Verschlussstopfen [Abfluss-Fee](#), das Backkonzept [Kinderleichte Becherküche](#), das Zahnfleischpflege-Gel [Parodont](#), die Besteckpflege [Rokitta's Rostschreck](#), der Flaschenaufsatz [Taste Hero](#), die Abschminkpads [waschies](#), die [GENTLEMONKEYS](#) Nasstücher zur Fahrzeugreinigung, der Mini-Breezer [aspUra Clip](#), das Lernheft [Schreibpilot](#) sowie die Silikon-WC-Bürste [LOOMAID](#) und viele weitere erfolgreiche Artikel haben sich langfristig am Markt etablieren können.



Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

Presse DS Produkte

DS Produkte GmbH
Lukas Gaußmann
Stormarnring 14
D-22145 Stapelfeld
Tel.: +49 (0) 40 675 73 – 1723
E-Mail: presse@dspro.de
Web: www.dspro.de

Presse Udo

Cadios GmbH
Carina Frings
Weidenpescher Str. 2
D-50735 Köln
Tel.: +49 (0) 221 75227571
E-Mail: info@udo-duo.com
Web: www.udo-duo.com

Fotocredits

Udo | TV NOW Bernd-Michael Maurer | DS Produkte | Rieka Anscheit

