



## Sauberes Auto trotz schmutziger Kids – mit dem Schmutz-Schutz-Sack Schmuki

- Schmuki schützt Sitze im Auto und Buggy mühelos vor Dreck
- Für jeden Kindersitz geeignet und strapazierfähig
- Gründer überzeugten Ralf Dümmel: In der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ sicherten sich Marc Duttle und David Seidewitz einen Deal

**Hamburg/Stapelfeld, 06. Oktober 2020.** Welche Eltern kennen das nicht: Beim fröhlichen Familienausflug oder in der Kita spielen die Kinder nach Herzenslust – auch im größten Matsch! Verschmutzt und aufgedreht geht's danach zurück ins Auto, wo sich der ganze Dreck auf den Bezügen und an der Rückenwand des Vordersitzes verteilt. Viele müssen die Kids dann umziehen, greifen zu Plastiktüten oder einem Schonbezug, was mit viel Aufwand verbunden ist. **Der Schmuki dreht den Spieß um: Dank dem praktischen Schmutz-Schutz-Sack sind die Kids schnell, sauber und ohne Kleiderwechsel im Auto verstaut – die Sitze bleiben fleckenlos und die Kinder freuen sich über ein cooles Monsterdesign!**

Die beiden Gründer Marc Duttle und David Seidewitz sind selber Väter und kennen das Problem mit den kleinen Schmutzfinken. In der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ gelang es ihnen, ihren Wunschlöwen Ralf Dümmel von der innovativen Erfindung für Familien zu überzeugen. Sie können sich über einen Deal mit dem Investor freuen.

*„Als Väter wissen wir selbst: Kinder im Auto bedeuten Dreck – vor allem wenn die Kleinen vom Draußenspielen so richtig schmutzig sind. Mit unserem Schmuki können ihre Eltern sie trotzdem ohne zusätzlichen Aufwand nach Hause bringen. Dabei war uns wichtig, dass er monsternmäßig cool aussieht und den Kids Spaß macht!“*

**Marc Duttle, Erfinder vom Schmuki, und David Seidewitz**



Eine geniale, familienfreundliche und saubere Lösung: Der Schmuki ist ein Sack aus strapazierfähigem Material, in den die Kinder einfach reinschlüpfen und sich wie gewohnt ins Auto setzen. Dank großer Reißverschlussöffnung und verstellbarer Träger funktioniert das Einsteigen mühelos. Mit seinen praktischen Aussparungen eignet sich der Schmuki für sämtliche Gurtsysteme in jedem Kindersitz, Buggy oder Fahrradanhänger. Im Anschluss einfach mit einem feuchten Tuch abwischen und wiederverwenden: Nie wieder dreckige Autositze – aber fröhliche Kids. Schmuki ist der clevere Problemlöser für ein bisschen Erleichterung im Familienalltag!

Der Schmuki ist unter [www.schmuki.de](http://www.schmuki.de) aktuell für 14,99 € - aber auch im Handel - erhältlich.

**„Was für eine saubere Angelegenheit: Der Schmutzsack für Kinder – und glückliche Eltern! Schmuki ist ein genialer Problemlöser, der Eltern das Leben erleichtert und das Auto sauber hält! Geeignet für alle Kindersitze, immer wieder verwendbar. Auf die sauberen Autos, fertig, los...“**

**Ralf Dümmel, Investor und Geschäftsführer DS Produkte**

#### Über Schmuki:

- Die saubere Lösung, die Spaß macht: der Schmutz-Schutz-Sack für Kinder mit coolem Monster-Motiv
- Eltern setzen ihren Nachwuchs einfach im Schmuki in den Kindersitz – und das Auto bleibt sauber
- Schnell und unkompliziert: ohne Wechsel der Kleidung
- Schützt die Bezüge und Rückenwand des Vordersitzes vor Dreck
- Strapazierfähig und wiederverwendbar
- Lässt sich mit einem feuchten Tuch mühelos abwischen
- Leichtes Einsteigen dank praktischer Details: verstellbare Träger und große Reißverschlussöffnung
- Für jedes Gurtsystem geeignet – im Kindersitz und Buggy
- Für Kinder im Alter von drei bis sechs Jahren

**Download Bild- und Videomaterial**



### Über DS Produkte

Das Familienunternehmen DS Produkte blickt heute bereits auf über 45 Jahre Erfolgsgeschichte zurück. Als international agierendes Handelsunternehmen mit Sitz vor den Toren Hamburgs beschäftigt es über 400 Mitarbeiter und ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte, insbesondere aus der Konsumgüterbranche. DS Produkte ist einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln für den Versand-, Lebensmittel- und Einzelhandel sowie im TV und Internet.

Der geschäftsführende Gesellschafter Ralf Dümmel investiert seit 2016 in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ in spannende Gründer und Produkte.

Zahlreiche Bestseller aus den vergangenen fünf Staffeln spiegeln die Bandbreite der Investments von DS Produkte wider: Der innovative Verschlussstopfen Abfluss-Fee, das Backkonzept Kinderleichte Becherküche, das Zahnfleischpflege-Gel Parodont, die Besteckpflege Rokitta`s Rostschreck, die asiatischen Marinaden und Dressings MAMA WONG, der Flaschenaufsatz Taste Hero, das Anti-Transpirant Soummé sowie die Abschmink-pads waschies, die GENTLEMONKEYS Nasstücher zur Fahrzeugreinigung, und die Einlegesohle FLEXMED und viele weitere erfolgreiche Artikel haben sich langfristig am Markt etablieren können.



Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

#### Presse DS Produkte

DS Produkte GmbH  
Lukas Gaußmann  
Stormarnring 14  
D-22145 Stapelfeld  
Tel.: +49 (0) 40 675 73 – 1723  
E-Mail: [presse@dspro.de](mailto:presse@dspro.de)  
Web: [www.dspro.de](http://www.dspro.de)

#### Presse Schmuki

Duttle und Seidewitz GbR  
Marc Duttle und David Seidewitz  
Reutebühlstraße 27  
88250 Weingarten  
Tel.: +49 (0) 170 4809624  
E-Mail: [info@schmuki.de](mailto:info@schmuki.de)  
Web: [www.schmuki.de](http://www.schmuki.de)

#### Fotocredits

Schmuki | TV NOW Bernd-Michael Maurer | DS Produkte | Rieka Anscheit

