



Mit SAFAYA jederzeit stilsicher unterwegs

Hamburg/Stapelfeld, 21. November 2018. Die Idee für SAFAYA entstand bei einem Abendessen unter Freunden: Die Gründer erfuhren, dass in ihrem Umfeld eine starke Nachfrage für funktionale Produkte im Bereich Sicherheit für Frauen und Männer bestand – diese allerdings viel zu oft den optischen Ansprüchen der potenziellen Zielgruppe nicht genügen. Eine ausgiebige Marktrecherche offenbarte, dass hier eine Marktlücke zu besetzen war. Somit war die Idee für eine neue Generation an Accessoires geboren, die funktional sind und gleichzeitig mit einem ansprechenden Design überzeugen. Mit der Marke SAFAYA wollen die Gründer die eingestaubte, männerdominierte Welt der Sicherheitsprodukte verändern und über ihre informative und innovative Onlineplattform Bewusstsein für das Thema schaffen.



Woher kommt eigentlich der Name SAFAYA?

SAFAYA ist abgeleitet aus den englischen Wörtern „safe“ sowie „sapphire“. Der Saphir steht zum einen für Eleganz und zum anderen für Stärke.

SAFAYA
www.safaya.de

SAFAYA Charms: So tragen wir jetzt unsere Schlüsselanhänger

Schlüsselanhänger waren lange Zeit eines der am wenigsten beachteten Accessoires. SAFAYA hat das Potenzial der kleinen Anhänger für sich entdeckt. Die Anhänger in verschiedenen Looks können praktisch überall befestigt und mit allem kombiniert werden. Mit diesem modernen, ganzheitlichen Konzept überzeugten die Gründer auch DS Produkte Geschäftsführer Ralf Dümmel in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“.



„Die Kombination aus stylischem Design und simpler Handhabung ist einfach genial. Tahnee und Julian haben mich sofort begeistert!“

Ralf Dümmel, Investor und Geschäftsführer DS Produkte

SAFAYA Tierabwehrspray

Das Tierabwehrspray in XS-Pocketsize lässt sich mit einer Länge von nur circa 8 cm ganz einfach mit dem Klicksystem der Designerhülle an Handtasche oder Schlüsselbund befestigen. So ist das SAFAYA Tierabwehrspray ohne langes Suchen immer griffbereit. Die Hüllen sind austauschbar und ermöglichen die Wahl zwischen unterschiedlichen stylischen Designs – passend zum jeweiligen Look!



„Die bestehenden Produkte am Markt sprechen Frauen optisch wenig an. SAFAYA möchte das jetzt ändern.“

Tahnee Laternser, Mitgründerin SAFAYA

SAFAYA LAMA GANG

Der ultralaut und handliche Schriill-Alarm mit 110 dB ist schnell einsatzbereit. Ebenfalls in XS-Pocketsize, mit einer Länge von nur circa 10 cm, lässt sich der Schriillalarm griffbereit mit einem Klicksystem an der Tasche oder dem Schlüsselbund befestigen. Der SAFAYA LAMA GANG Schriillalarm funktioniert ganz ohne Batterien und ist mehrfach einsetzbar.



„Wir wollen Frauen und zukünftig auch Männern eine große Auswahl an stylischen Produkten bieten. Ralf Dümmel ist aufgrund seines Know-hows und großen Netzwerks der perfekte Partner für uns und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit ihm!“

Julian Straube, Mitgründer SAFAYA



Die **SAFAYA Produkte** sind ab circa 9,99 € (UVP) im Handel oder unter www.safaya.de erhältlich.

Download Bildmaterial unter http://bit.ly/Bildmaterial_SAFAYA



Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

Unternehmenskontakt

SAFAYA GmbH
Tahnee Laternser
Am Trippelsberg 43
D-40589 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 781769 – 88
Mail: t.laternser@safaya.de
Web: www.safaya.de

Pressebetreuung Produkte

segmenta communications GmbH
Dominika Lefevre
Neumühlen 1
D-22763 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 441130 – 85
E-Mail: lefevre@segmenta.de
Web: www.segmenta.de