



## MAMA WONG: Leckere Marinaden und Dressings bringen den authentischen Geschmack Asiens zu euch nach Hause

- Marinaden und Dressings zubereitet nach Familienrezeptur
- Für die schnelle und einfache Zubereitung von Salaten, Fleisch, Gemüse, Tofu, Fisch und Nudelgerichten
- Typisch asiatische Aromenvielfalt ohne geschmacksverstärkende Zusatzstoffe und Konservierungsstoffe
- Die Gründerin Tu-Nhu Roho überzeugte Investor Ralf Dümmel in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ mit ihren Produkten und ihrem Business

Hamburg/Stapelfeld, 9. Oktober 2019. Die asiatische Küche ist unglaublich vielseitig und erfreut sich auch bei uns seit Jahren einer großen Beliebtheit. Doch oft ist es schwierig, den typischen Geschmack von köstlichem Asia-Food mit seinen besonderen Zutaten und Gewürzen zu Hause wirklich authentisch nachzukochen. Dank der Marinaden und Dressings von MAMA WONG lässt sich das besondere Flair der asiatischen Küche jetzt zum Glück ganz einfach und unaufwendig erleben. Die Gründerin von MAMA WONG – Tu-Nhu Roho – hat chinesische Wurzeln, wurde in Vietnam geboren und ist mit einem Koreaner verheiratet – sie konnte also aus einem reichen Fundus an alten Familienrezepturen schöpfen, als sie ihre Produkte im ganz eigenen Asia-Fusion-Stil kreierte. Das Ergebnis der engagierten Kulinarikerin bereichert jetzt zahlreiche Gerichte, denn **mit den Marinaden und Dressings von MAMA WONG lässt sich im „Glasumdrehen“ der frische Geschmack Asiens nach Hause holen.** Und ebenso authentisch ist auch die Geschichte hinter den Produkten. Wenn Tu-Nhu Roho nämlich zu Hause für Freunde kocht, drückt sie damit auch ihre große Wertschätzung aus. Genau diesen Aspekt verkörpern ihre MAMA WONG Produkte. Sie sind zudem frei von Konservierungsstoffen und geschmacksverstärkenden Zusatzstoffen.

**„Meine Vision ist, dass MAMA WONG ab sofort bei jedem der erste Gedanke ist, wenn zu Hause asiatisch gekocht werden soll. Durch die Partnerschaft mit Ralf Dümmel bin ich diesem Wunsch bereits einen großen Schritt näher gekommen. MAMA WONG steht für hochwertige Zutaten mit dem unverwechselbaren und authentischem Geschmack von „zu Hause“.“**

**Tu-Nhu Roho, Gründerin von MAMA WONG**



Alle Produkte von MAMA WONG lassen sich vielseitig anwenden und eignen sich für die Zubereitung von Salaten sowie Gerichten mit Fleisch, Fisch, Tofu, Nudeln und Gemüse. Im Handumdrehen hat man damit einen leckeren Tofustreifen-Salat mit Gurke oder Bratnudeln mit Sesam-Chili-Marinade zubereitet. Das raffinierte Konzept der engagierten Gründerin riss Investor und DS Produkte Geschäftsführer Ralf Dümmel in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ sofort mit.

Von MAMA WONG gibt es zwei Marinaden in den Sorten Sesam-Chili und Sweet-Chili-Garlic sowie zwei Dressings in den Sorten Sesam-Koriander-Ingwer und Sesam-Koriander-Chili. Diese sind unter [www.mamawong.de](http://www.mamawong.de) aktuell für 4,99 € – aber auch im Handel – erhältlich.

**„Ich liebe asiatisches Essen und mit MAMA WONG schmecken die Gerichte so authentisch, wie ich sie aus Asien kenne. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit Tu-Nhu ihre Dressings und Marinaden in jeden Haushalt zu bringen, in dem gerne asiatisch gekocht wird. Ihre Geschichte und die Leidenschaft haben mich bei Tu-Nhu einfach beeindruckt.“**

**Ralf Dümmel, Investor und Geschäftsführer DS Produkte**

#### Über MAMA WONG:

- Marinaden und Dressings mit authentisch-asiatischem Geschmack
- Zubereitet nach traditioneller Familienrezeptur
- Für die Verfeinerung von Salaten, Fleisch, Fisch, Gemüse, Nudeln und Tofu
- Frei von geschmacksverstärkenden Zusatzstoffen und Konservierungsstoffen
- Das Sortiment umfasst zwei Marinaden und zwei Dressings

**Download Bild- und Videomaterial**



### Über DS Produkte

Das erfolgreiche Familienunternehmen DS Produkte feierte vergangenes Jahr sein 45-jähriges Bestehen. Das international agierende Handelsunternehmen mit Sitz vor den Toren Hamburgs, das über 400 Mitarbeiter beschäftigt, ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte, insbesondere aus der Konsumgüterbranche. DS Produkte ist einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln für den Versand-, Lebensmittel- und Einzelhandel sowie im TV und Internet.

Der geschäftsführende Gesellschafter Ralf Dümmel investiert seit 2016 in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ in spannende Gründer und Produkte.

Zahlreiche Bestseller aus den vergangenen drei Staffeln spiegeln die Bandbreite der Investments von DS Produkte wider: Der innovative Verschlussstopfen [Abfluss-Fee](#), das Backkonzept [Kinderleichte Becherküche](#), das Zahnfleischpflege-Gel [Parodont](#), die Besteckpflege [Rokitta's Rostschreck](#), der Keksteig zum Naschen [Spoonng Cookie Dough](#) sowie die Abschmink-pads [Waschies](#) und viele weitere erfolgreiche Artikel haben sich langfristig am Markt etablieren können.



Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

### Pressebetreuung Produkte

segmenta communications GmbH  
Robert Ritterhoff  
Neumühlen 1  
D-22763 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 441130 – 20  
E-Mail: [ritterhoff@segmenta.de](mailto:ritterhoff@segmenta.de)  
Web: [www.segmenta.de](http://www.segmenta.de)

### Unternehmenskommunikation

DS Produkte GmbH  
Jana Bendig  
Stormarnring 14  
D-22145 Stapelfeld  
Tel.: +49 (0) 40 675 73 – 1723  
E-Mail: [presse@dspro.de](mailto:presse@dspro.de)  
Web: [www.dspro.de](http://www.dspro.de)