



LOOMAID – die schmutzabweisende WC-Bürste aus Silikon

- Stilvoll und langfristig sauber mit LOOMAID – der schmutzabweisenden WC-Bürste aus Silikon mit Lotoseffekt
- Spezielles Silikon sowie eine besondere Oberflächenstruktur lassen den Schmutz in Verbindung mit Wasser regelrecht abperlen
- Langlebiger Reinigungskopf mit flexiblen Lamellen statt Borsten
- Kaum Tropfwasser - für einen hygienischeren Bürstenhalter
- Die Gründer des gleichnamigen Start-ups LOOMAID, die Brüder Andres Psczolla und Jan-Peter Psczolla, konnten mit ihrer innovativen und formschönen Erfindung in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ überzeugen und bekamen einen Deal mit Ralf Dümmel

Hamburg/Stapelfeld, 13. Oktober 2020. Im Badezimmer sorgt eine stilvolle Einrichtung für ein angenehmes Ambiente – doch die WC-Bürste stört das Bild und ist oftmals in der hintersten Ecke versteckt. Denn häufig sind Toilettenbürsten unansehnlich, unhygienisch und müssen deshalb regelmäßig ausgetauscht werden. **LOOMAID löst das Problem: Die innovative WC-Bürste mit ihren formschön geschwungenen Reinigungslamellen, statt Borsten, ist nicht nur ein Hingucker, sondern bietet auch das besondere Hygiene-Plus. Spezielles Silikon sowie eine besondere Oberflächenstruktur lassen den Schmutz in Verbindung mit Wasser regelrecht abperlen – so bleibt der Reinigungskopf langfristig sauber. Die flexiblen Lamellen aus Silikon passen sich dem WC an und sorgen für eine optimale Reinigung. Es verbleibt nahezu kein Tropfwasser im Bürstenhalter.** Die Brüder Andres Psczolla und Jan-Peter Psczolla wollen mit ihrem Start-up LOOMAID die WC-Bürste revolutionieren und präsentierten ihre Erfindung in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“. Dort gelang es ihnen, Ralf Dümmel von ihrer Innovation zu überzeugen – sie bekamen einen Deal mit dem Investor.

„Unsere Badezimmer sind komplett durchgestylt – bis auf die WC-Bürste, die als Borstenbürste seit Jahrzehnten nahezu unverändert geblieben ist und schnell unhygienisch und unansehnlich wird. Mit LOOMAID wollen wir das ändern und das Alltägliche revolutionieren!“

Andres Psczolla, Gründer von LOOMAID



Vom Wegwerfprodukt zum langlebigen und optisch ansprechenden Badezimmer Accessoire: Der in verschiedenen Farben erhältliche Silikon-Reinigungskopf, sowie Elemente aus Edelstahl, machen den Auftritt der LOOMAID perfekt. Obwohl an Stelle von Borsten, in denen sich Schmutz verfangen kann, flexible Lamellen die Reinigung des WCs übernehmen, funktioniert die LOOMAID wie eine herkömmliche WC-Bürste. Spezielles Silikon sowie die besondere Oberflächenstruktur der Bürste sorgen für den Lotoseffekt, der Schmutz in Verbindung mit Wasser regelrecht abperlen lässt. Einfach das WC-Becken wie gewohnt putzen, die LOOMAID reinigt sich beim Spülvorgang selbst, kurz abtropfen lassen – und fertig! Die Langlebigkeit des Reinigungskopfes vermeidet ständige Nachkäufe und Müll – für ein sauberes Ergebnis ohne Kompromisse.

LOOMAID ist unter www.loomaid.com für 17,99 € - aber auch im Handel und auf Amazon - erhältlich.

„Ein alltägliches Problem, worüber niemand gerne spricht: Die Hygiene der WC-Bürste! Jan-Peter und Andres haben eine Silikon-Klobürste erfunden, die sich selbst reinigt! Was für ein toller Problemlöser! Die WC-Bürste mit dem Lotoseffekt!“

Ralf Dümmel, Investor und Geschäftsführer DS Produkte

Über LOOMAID:

- SCHMUTZABWEISEND – Der Reinigungskopf aus Silikon bleibt langfristig sauber und reinigt sich bei jedem Spülvorgang selbst.
- TOP DESIGN – Die formschöne Silikon-WC-Bürste mit ihren charakteristisch geschwungenen Reinigungslamellen ist in verschiedenen Farben erhältlich und setzt stilvoll Akzente im Badezimmer.
- OPTIMALE REINIGUNG – Die schnelltrocknenden Silikon-Lamellen passen sich der Form des WCs flexibel an, reinigen dieses zuverlässig und vermeiden zudem Tropfwasser im Halter.
- LANGLEBIG – Der Reinigungskopf besteht aus langlebigem Silikon und besitzt flexible Reinigungslamellen statt Borsten (in denen sich Schmutz verfangen könnte).
- REINIGUNGSKOPF MADE IN GERMANY – Der in Deutschland gefertigte LOOMAID Reinigungskopf aus Silikon steht für Qualität und Beständigkeit.

[Download Bild- und Videomaterial](#)



Über DS Produkte

Das Familienunternehmen DS Produkte blickt heute bereits auf über 45 Jahre Erfolgsgeschichte zurück. Als international agierendes Handelsunternehmen mit Sitz vor den Toren Hamburgs beschäftigt es über 400 Mitarbeiter und ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte, insbesondere aus der Konsumgüterbranche. DS Produkte ist einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln für den Versand-, Lebensmittel- und Einzelhandel sowie im TV und Internet.

Der geschäftsführende Gesellschafter Ralf Dümmel investiert seit 2016 in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ in spannende Gründer und Produkte.

Zahlreiche Bestseller aus den vergangenen fünf Staffeln spiegeln die Bandbreite der Investments von DS Produkte wider: Der innovative Verschlussstopfen Abfluss-Fee, das Backkonzept Kinderleichte Becherküche, das Zahnfleischpflege-Gel Parodont, die Besteckpflege Rokitta`s Rostschreck, die asiatischen Marinaden und Dressings MAMA WONG, der Flaschenaufsatz Taste Hero, das Anti-Transpirant Soummé sowie die Abschmink-pads waschies, die GENTLEMONKEYS Nasstücher zur Fahrzeugreinigung, und die Einlegesohle FLEXMED und viele weitere erfolgreiche Artikel haben sich langfristig am Markt etablieren können.



Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

Presse DS Produkte

DS Produkte GmbH
Lukas Gaußmann
Stormarnring 14
D-22145 Stapelfeld
Tel.: +49 (0) 40 675 73 – 1723
E-Mail: presse@dspro.de
Web: www.dspro.de

Presse LOOMAID

LOOMAID GmbH
Bergstr. 31
D-55218 Ingelheim
Tel.: 06132 8992020
E-Mail: presse@loomaid.com
Web: www.loomaid.com

Fotocredits

LOOMAID | TV NOW Bernd-Michael Maurer | DS Produkte | Rieka Anscheit

