



Iss doch WURSCHT! – Echter Currywurst-Genuss aus dem Glas

- Iss doch WURSCHT – der echte Currywurst-Genuss wie am Lieblingsstand
- Saftige Bratwürste im Glas mit leckeren und fruchtigen Soßen
- Ohne Konservierungsstoffe und Geschmacksverstärker und auch als vegetarische Variante erhältlich
- Der Gründer Marco Peters und sein leckerer Currywurst-Snack konnten in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ überzeugen: Investor Ralf Dümmel schloss einen Deal mit Iss doch WURSCHT ab

Hamburg/Stapelfeld, 12. Oktober 2021. Es geht doch nichts über eine leckere Currywurst am Lieblingsstand – der Klassiker unter den Mittagssnacks. **Jetzt gibt es den auch für zuhause: Iss doch WURSCHT! Die Currywurst im Glas schmeckt so lecker wie frisch vom Imbiss und ist noch dazu lange ungekühlt haltbar. Mit fünf verschiedenen Sorten ist für jeden Geschmack etwas dabei: Das Original in einer würzigen Currysoße, die vegetarische und die scharfe Variante oder die fruchtigen Sorten Erdbeere und Kürbis-Mango!**

In der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ haben jetzt zwei Currywurst-Liebhaber zusammengefunden: Der Iss doch WURSCHT-Gründer Marco Peters traf genau den Geschmack von Ralf Dümmel. Nach nur wenigen Minuten machte der Investor ein Angebot – und der Deal war schnell besiegelt.

„Die Pandemie brachte mich zum Umdenken: Ich wollte unsere beliebten Currywurst-Kreationen vom Foodtruck weiterhin und in gleicher Qualität anbieten können – daraus entstand unser Iss doch WURSCHT-Snack im Glas! Er steht dem Original in nichts nach, darauf habe ich bei der Entwicklung viel Wert gelegt. Dank Ralf habe ich jetzt einen Deal mit meinem absoluten Wunschlöwen – besser könnte es nicht laufen!“



**Marco Peters, Gründer von Iss doch
WURSCHT**

Echter Currywurst-Genuss für zuhause, im Büro oder einfach zwischendurch: Iss doch WURSCHT bringt den original Geschmack des leckeren Klassikers ins Glas. Dadurch ist die Currywurst lange ungekühlt haltbar und ganz einfach und schnell zubereitet: Einfach den Deckel aufdrehen, abnehmen und entweder im Topf oder in der Mikrowelle erwärmen – fertig! Gründer Marco Peters betreibt seit vielen Jahren mit Leidenschaft einen eigenen Foodtruck. Als er in der Corona-Pandemie seinen Betrieb pausieren musste, kam ihm die zündende Idee: Um seine Kundschaft weiterhin mit seinen leckeren Currywurst-Kreationen zu beglücken, verkaufte er die Iss doch WURSCHT-Snacks im Glas! Die saftige Rostbratwurst ist mit einer fruchtig-leckeren Currysoße aus ausgewählten Zutaten verfeinert und schmeckt einfach nur lecker. Iss doch WURSCHT verzichtet auf Konservierungsstoffe und Geschmacksverstärker. Den Currywurst-Snack im Glas gibt es in fünf Varianten: Als klassisches Original, als scharfe Sorte mit einer pikanten Currysoße, als Veggie-Variante mit vegetarischen Bällchen und als außergewöhnliches Geschmackserlebnis mit den fruchtigen Soßen Kürbis-Mango und Erdbeere!

Iss doch WURSCHT ist unter www.iss-doch-wurscht.de aktuell für 3,99€ – aber auch im Handel – erhältlich.

„Bei Marco ist es mir eine Herzensangelegenheit, zu helfen. Er hat einfach ein sensationelles Produkt erfunden: die sensationell schmeckende Wurst im Glas Iss doch WURSCHT! Marco ist einfach ein Hammer Gründer, der nie aufgibt und wie ein Löwe für sein Startup kämpft. RESPEKT! Hier passt einfach beides, Gründer und Produkt. Nun kann sich jede:r die leckere Wurst nach Hause holen. KLICK, Glas auf und schmecken lassen!“

Ralf Dümmel, Investor und Geschäftsführer DS Unternehmensgruppe

Über Iss doch WURSCHT:

- Iss doch WURSCHT! – der echte Currywurst-Genuss, jetzt im Glas
- Saftige Bratwürste im Glas mit leckeren und fruchtigen Soßen
- Zuhause genießen wie am Lieblingsstand
- Lange ungekühlt haltbar
- Ohne Konservierungsstoffe und Geschmacksverstärker
- Schnell und einfach zubereitet: Einfach den Deckel abnehmen und entweder im Topf oder in der Mikrowelle erwärmen – fertig!
- **In fünf leckeren Sorten:**
 - Original – saftige Rostbratwurst in einer lecker-würzigen Currysoße
 - Veggie – mit vegetarischen Bällchen
 - Scharf – mit scharfer Currysoße
 - Kürbis-Mango – das außergewöhnliche Geschmackserlebnis mit Kürbis-Mango-Currysoße
 - Erdbeere – saftig und fruchtig mit Erdbeer-Currysoße
 - Die Sorten Original, Scharf, Kürbis-Mango und Erdbeere sind gluten- und laktosefrei

[Download Bild- und Videomaterial](#)



Über die DS Unternehmensgruppe

Die DS Gruppe mit Sitz vor den Toren Hamburgs blickt heute auf über 48 Jahre Erfolgsgeschichte zurück. Als international agierendes Handelsunternehmen beschäftigt sie heute 550 Mitarbeiter:innen und macht einen Umsatz von über 300 Millionen Euro. Die DS Gruppe ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte der Konsumgüterbranche. Als einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln beliefert die Gruppe mit über 4000 Artikeln den Lebensmitteleinzelhandel, Discounter, Drogerien, Baumärkte, Fachhandel, Cash & Carry, SB-Warenhäuser, Versandhäuser, Homeshopping sowie Online-Marktplätze. Dank der Betriebsstätten an der Zentrale bei Hamburg, drei weiteren deutschen Standorten in Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein und Hessen, sowie acht internationalen Standorten in China, Hongkong, Vietnam, Großbritannien, Ungarn und Polen, deckt die DS Gruppe die gesamte Wertschöpfungskette rund um die Welt der Produkte ab. Der geschäftsführende Gesellschafter der DS Unternehmensgruppe Ralf Dümmel half bis heute über 117 Gründer:innen, mehr als 300 Produkte im nationalen und internationalen Handel zu platzieren. Zahlreiche Bestseller aus den vergangenen Staffeln spiegeln die Bandbreite der Investments von DS Produkte wider: Der innovative Verschlussstopfen [Abfluss-Fee](#), das Backkonzept [Kinderleichte Becherküche](#), das Zahnfleischpflege-Gel [Parodont](#), die Besteckpflege [Rokitta's Rostschreck](#), der Flaschenaufsatz [Taste Hero](#), die Abschminkpads [waschies](#), die [GENTLEMONKEYS](#) Nasstücher zur Fahrzeugreinigung, der Mini-Breezer [aspUra Clip](#), das Lernheft [Schreibpilot](#), die Silikon-WC-Bürste [LOOMAID](#), die Nuss-Nougat-Creme [HaselHerz](#) sowie der Anti-Wundreib-Stick [SUMMERSAVER](#) und viele weitere erfolgreiche Artikel haben sich langfristig am Markt etablieren können. Auch mit eigenen Marken, wie dem ältesten deutschen Grillhersteller LANDMANN und zahlreichen weiteren Brands gehört die DS Gruppe zu einem der europaweit größten Lieferanten des Handels.

Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

Presse DS Unternehmensgruppe

DS Produkte GmbH
Lukas Gaußmann
Stormarnring 14
D-22145 Stapelfeld
Tel.: +49 (0) 40 675 73 – 1723
E-Mail: dhdl@dspro.de
Web: www.dspro.de

Presse Iss doch WURSCHT

Iss doch WURSCHT
Marco Peters
Dahlingstr.85
D-47229 Duisburg
Tel.: +(0) 49 179/7056300
E-Mail: medien@iss-doch-wurscht.de
Web: www.iss-doch-wurscht.de

Fotocredits

Iss doch WURSCHT | RTL Bernd-Michael Maurer | DS Unternehmensgruppe | Stefan Groenveld

