



## HOMESHADOWS: Licht und bewegte Schatten simulieren anwesende Personen – als wäre jemand zu Hause

- Simuliert die Anwesenheit von Personen durch bewegte Schatten
- Computergenerierte Algorithmen sorgen für immer neue Bewegungsvarianten des LED-Lichts – es ist kein wiederkehrendes Muster zu erkennen
- Einfache Bedienung: aufstellen – einschalten – sicher fühlen
- Mit 60 warmweißen Hochleistungs-LEDs ausgestattet
- Automatische Aktivierung bei Einsetzen der Dämmerung
- Die Gründer Gerd Wolfinger und Roland Huber überzeugten Investor Ralf Dümmel in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ und holten sich einen Deal

Hamburg/Stapelfeld, 13. November 2019. Wer sein Zuhause verlässt, sorgt sich häufig um die Sicherheit der eigenen vier Wände – gerade in Herbst und Winter, wenn es draußen früher dunkel wird. Denn jeder Einbruch verletzt die Privatsphäre und es geht Besitz verloren. **HOMESHADOWS ist eine rundum durchdachte Neuheit. Dabei handelt es sich um einen Anwesenheits-Simulator, der Personen vortäuscht, die sich durch einen Raum bewegen.** Hierfür projiziert HOMESHADOWS bewegte Schatten an Fenster mit Vorhängen und Rollos oder an Wände. Sollte ein potenzieller Einbrecher die Umgebung auskundschaften, vermittelt ihm HOMESHADOWS den Eindruck, die Bewohner des Hauses seien daheim. Ein Risiko für Einbrecher!

Ganz nach der Devise „aufstellen – einschalten – sicher fühlen“, nutzt HOMESHADOWS für diesen Effekt 60 warmweiße Hochleistungs-LEDs mit einem speziell zur Schattengenerierung entwickelten Linsensystem. Das Zusammenspiel aus der Illusion bewegter Schatten und Licht sorgt für doppelte Abschreckung von unliebsamen Besuchern. Die Bewegungen der Schatten berechnet HOMESHADOWS dabei zufällig durch Algorithmen, sodass das am Fenster sichtbare Schattenspiel realistisch wirkt und kein wiederkehrendes Muster erkennbar ist. HOMESHADOWS eignet sich daher für alle Personen, die ihr Heim aus Sicherheitsgründen jederzeit bewohnt aussehen lassen möchten – ganz egal, ob sie gerade zuhause sind oder nicht. Die Aktivierung von HOMESHADOWS gestaltet sich denkbar schnell und simpel, denn das Gerät muss nicht installiert werden, sondern ist sofort betriebsbereit. Praktisch: Bei beginnender Dämmerung schaltet sich die clevere Vorrichtung dann automatisch ein.

**„Ein Einbruch in den eigenen vier Wänden ist eine schlimme und prägende Erfahrung. HOMESHADOWS bietet deshalb clevere Abschreckung von Einbrechern mit simulierten Schatten.“**

**Gerd Wolfinger und Roland Huber, Gründer von HOMESHADOWS**



Die Idee zu HOMESHADOWS hatten die beiden Gründer Gerd Wolfinger und Roland Huber aus Österreich, die seit 25 Jahren eng befreundet sind. Nach einem Einbruch in den eigenen vier Wänden suchte Gerd Wolfinger, ein Ingenieur mit umfangreicher Erfahrung in den Bereichen Produktentwicklung und Qualitätssicherung, nach einer intelligenten Lösung. Zusammen mit Marktforschungs-Experte Roland Huber erfand er den Anwesenheits-Simulator HOMESHADOWS. Dieser geniale „Einbrecherschreck“ überzeugte auch Investor und DS Produkte Geschäftsführer Ralf Dümmel in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“.

HOMESHADOWS (15V, schwarz mit Sensor) ist unter [www.homeshadows.com](http://www.homeshadows.com) aktuell ab 29,99 € – aber auch im Handel – erhältlich.

**„Endlich Leben in der Bude – als sei wirklich jemand Zuhause. Das Bedürfnis der Menschen, sich sicher zu fühlen ist groß. HOMESHADOWS projiziert Schatten an Fenster mit Vorhängen und Rollos oder an Wände, um die Anwesenheit von Hausbewohnern darzustellen und so Einbrecher abzuschrecken. Denn es ist bekannt, dass es Einbrecher entmutigt, wenn Menschen im Haus sind. Gemeinsam mit Roland und Gerd wollen wir nun diese Lösung jedem zugänglich machen.“**

**Ralf Dümmel, Investor und Geschäftsführer DS Produkte**

#### Über HOMESHADOWS:

- Weltneuheit – projiziert mit Algorithmen berechnete Schatten an Fenstern mit Vorhängen und Rollos oder an Wände, um die Anwesenheit von Personen zu simulieren
- Moderne Technologie zur Abschreckung
- Wartungsfrei und mit geringem Stromverbrauch
- Sofort einsatzbereit mit nur einem Knopfdruck – ohne aufwendige Installation
- Sorgt gerade in der dunkleren Jahreszeit für ein sichereres Gefühl

**Download Bild- und Videomaterial**



### Über DS Produkte

Das erfolgreiche Familienunternehmen DS Produkte feierte vergangenes Jahr sein 45-jähriges Bestehen. Das international agierende Handelsunternehmen mit Sitz vor den Toren Hamburgs, das über 400 Mitarbeiter beschäftigt, ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte, insbesondere aus der Konsumgüterbranche. DS Produkte ist einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln für den Versand-, Lebensmittel- und Einzelhandel sowie im TV und Internet.

Der geschäftsführende Gesellschafter Ralf Dümmel investiert seit 2016 in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ in spannende Gründer und Produkte.

Zahlreiche Bestseller aus den vergangenen drei Staffeln spiegeln die Bandbreite der Investments von DS Produkte wider: Der innovative Verschlussstopfen [Abfluss-Fee](#), das Backkonzept [Kinderleichte Becherküche](#), das Zahnfleischpflege-Gel [Parodont](#), die Besteckpflege [Rokitta's Rostschreck](#), der Keksteig zum Naschen [Spoonng Cookie Dough](#) sowie die Abschmink-pads [Waschies](#) und viele weitere erfolgreiche Artikel haben sich langfristig am Markt etablieren können.



Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

### Pressebetreuung Produkte

segmenta communications GmbH  
Robert Ritterhoff  
Neumühlen 1  
D-22763 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 441130 – 20  
E-Mail: [ritterhoff@segmenta.de](mailto:ritterhoff@segmenta.de)  
Web: [www.segmenta.de](http://www.segmenta.de)

### Unternehmenskommunikation

DS Produkte GmbH  
Jana Bendig  
Stormarnring 14  
D-22145 Stapelfeld  
Tel.: +49 (0) 40 675 73 – 1723  
E-Mail: [presse@dspro.de](mailto:presse@dspro.de)  
Web: [www.dspro.de](http://www.dspro.de)