



GENTLEMONKEYS – Aus Liebe zum Fahrzeug

- Reinigen, Polieren und Versiegeln mit nur einem Mittel – egal wo und ganz ohne Wasser
- Extra große Nasstücher zum Reinigen in wiederverschließbarer Spenderbox plus speziell abgestimmtes Doppelflor-Mikrofasertuch
- Perfekt für nahezu alle glatten Oberflächen an und in Fahrzeugen, wie etwa Lack, Edelstahl, Kunststoffe und Leder – speziell entwickelt für Fahrrad, Motorrad, Auto & Oldtimer, Camper & Boot
- Die Gründer Gerhard Pletschacher und Dustin Weidenhiller überzeugten Investor Ralf Dümmel in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ und sicherten sich einen Deal

Hamburg/Stapelfeld, 15. April 2020. Wer hat schon Zeit und Lust, bei jeder Verschmutzung mit dem Fahrzeug zur Waschanlage zu fahren? **Mit den GENTLEMONKEYS Nasstüchern geht die Fahrzeugreinigung und -pflege nun noch einfacher und effektiver: schnell und ortsunabhängig – ob zuhause oder unterwegs. Die Nasstücher sind extra große Viskosetücher, welche nahezu alle glatten Oberflächen an und in einem Fahrzeug reinigen, polieren und versiegeln – ganz ohne Wasser.** Perfekt für alle, deren geliebtes Gefährt immer von seiner besten Seite zu sehen sein soll. Die Nasstücher lösen zuverlässig und schonend Öl, Teer, Bremsstaub, Insekten und viele weitere, auch hartnäckigste Verschmutzungen von Lack, Edelstahl, Chrom, Kunststoff, Glas, Leder und Co. Dafür vereint GENTLEMONKEYS neueste Technologien an reinigenden Komponenten sowie pflegende und versiegelnde Wirkstoffe in einer speziell entwickelten Rezeptur.

„Wir haben GENTLEMONKEYS Nasstücher entwickelt, da es keine zufriedenstellenden Mittel für die schnelle und effiziente Reinigung und schonende Pflege von Fahrzeugen gab. Mit Ralfs Unterstützung können wir nun im großen Maßstab deutschlandweit Fahrzeug-Enthusiasten dabei helfen, ihren Lieblingen den perfekten Glanz zu verleihen und nachhaltige Pflege zukommen zu lassen.“

**Gerhard Pletschacher und
Dustin Weidenhiller,
Gründer von GENTLEMONKEYS**



Praktisch, schonend, effizient – so einfach sind GENTLEMONKEYS Nasstücher anzuwenden:

- **Reinigen:** Mithilfe der Nasstücher wird die Emulsion sanft und ohne Druck auf die zu reinigende Oberfläche aufgetragen, so werden Staub- und Schmutzpartikel zunächst gelöst und mit einer Schutzschicht ummantelt. Zugleich wird die zu reinigende Oberfläche durch spezielle Inhalte der Emulsion geschützt. Es entsteht eine doppelte Hülle zwischen Oberfläche und Schmutz.
- **Vorpolieren:** Mit der kurzflorigen Seite des beiliegenden Mikrofasertuchs die Oberfläche von Schmutzresten reinigen und vorpolieren.
- **Glänzend Polieren und Versiegeln:** Mit der langflorigen Seite des Mikrofasertuchs nun die gereinigten Flächen zu perfektem Glanz aufpolieren. Der Clou von GENTLEMONKEYS: In diesem Schritt wird die Versiegelung der Oberfläche mit der hauchdünnen Polymerschicht abgeschlossen, die durch Kontakt mit der Luft aushärtet. Fertig!

GENTLEMONKEYS Nasstücher sind unter www.gentlemonkeys.com als Set mit 20 Nasstüchern für 14,99 € und als Set mit 45 Nasstüchern für 29,99 € mit jeweils einem Mikrofasertuch – oder auch im Handel – erhältlich.

„Fahrzeuge reinigen und pflegen in einem Schritt und das noch umweltfreundlich und ohne Wasser ist jetzt überall möglich und einfach genial. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Gerhard und Dustin – gemeinsam mischen wir den Markt für Fahrzeugpflegeprodukte auf.“

Ralf Dümmel, Investor und Geschäftsführer DS Produkte

Über GENTLEMONKEYS:

- Nasstücher in wiederverschließbarer Spenderbox plus speziellem Doppelflor-Mikrofasertuch
- Reinigen, Polieren und Versiegeln mit nur einem Mittel – ohne Wasser
- Einfache, schnelle Anwendung, egal ob unterwegs, zuhause oder in der Werkstatt
- GENTLEMONKEYS löst zuverlässig und schonend Öl, Teer, Bremsstaub, Insekten und viele weitere, auch hartnäckigste Verschmutzungen
- Perfekt für nahezu alle glatten Oberflächen an und in Fahrzeugen, wie etwa Lack, Edelstahl, Kunststoffe und Leder – speziell entwickelt für Fahrrad, Motorrad, Auto & Oldtimer, Camper & Boot

Download Bild- und Videomaterial



Über DS Produkte

Das erfolgreiche Familienunternehmen DS Produkte feierte vergangenes Jahr sein 45-jähriges Bestehen. Das international agierende Handelsunternehmen mit Sitz vor den Toren Hamburgs, das über 400 Mitarbeiter beschäftigt, ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte, insbesondere aus der Konsumgüterbranche. DS Produkte ist einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln für den Versand-, Lebensmittel- und Einzelhandel sowie im TV und Internet.

Der geschäftsführende Gesellschafter Ralf Dümmel investiert seit 2016 in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ in spannende Gründer und Produkte.

Zahlreiche Bestseller aus den vergangenen vier Staffeln spiegeln die Bandbreite der Investments von DS Produkte wider: Der innovative Verschlussstopfen [Abfluss-Fee](#), das Backkonzept [Kinderleichte Becherküche](#), das Zahnfleischpflege-Gel [Parodont](#), die Besteckpflege [Rokitta's Rostschreck](#), die asiatischen Marinaden und Dressings [MAMA WONG](#), der Flaschenaufsatz [Taste Hero](#), das Anti-Transpirant [Soummé](#) sowie die Abschmink-pads [Waschies](#) und viele weitere erfolgreiche Artikel haben sich langfristig am Markt etablieren können.



Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

Pressebetreuung Produkte

segmenta communications GmbH
Robert Ritterhoff
Neumühlen 1
D-22763 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 441130 – 20
E-Mail: ritterhoff@segmenta.de
Web: www.segmenta.de

Unternehmenskommunikation

DS Produkte GmbH
Jana Bendig
Stormarnring 14
D-22145 Stapelfeld
Tel.: +49 (0) 40 675 73 – 1723
E-Mail: presse@dspro.de
Web: www.dspro.de