



CATLABS – das nachhaltige Katzenspielzeug für Stubentiger

- CATLABS ist der neue, natürliche Spielspaß für Katzen – aus reiner Schafwolle und ohne Polyesterfüllung
- Die nachhaltigen CATLABS Spielzeuge haben eine Duftfüllung, die den Spieltrieb anregen kann – für langen Spielspaß kann diese immer wieder nachgefüllt werden!
- Die Produktion der Katzenspielzeuge erfolgt in liebevoller Handarbeit in einem sozialen Projekt in Nepal
- Die Katzenspielzeuge wurden offiziell für den deutschen Nachhaltigkeitspreis 2021 der Bundesregierung nominiert.
- Die Gründerin vereint als Fempreneurin Katzen Know-How, Leidenschaft und Konzern Erfahrung (Amazon, BMW)
- Die Gründerin Katharina Bickel bekam einen Deal mit gleich zwei „Großkatzen“ in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“: Georg Kofler und Ralf Dümmel machten ein gemeinsames Angebot und investierten in CATLABS

Hamburg/Stapelfeld, 12. Oktober 2021. WOW MIAU - Das neue, natürliche Must-have für Katzeneltern und ihre Lieblinge: **CATLABS** sorgt mit nachhaltigen Spielzeugen für extra langen Spielspaß! Die Duftfüllungen mit verführerischer Baldrianwurzel oder anregender Katzenminze können den Spieltrieb immer wieder neu entfachen. Die Spielzeuge aus reiner Schafwolle sind nachfüllbar und unter fairen und sozialen Bedingungen produziert! Dafür wurden sie sogar für den deutschen Nachhaltigkeitspreis 2021 der Bundesregierung nominiert. Mit ihrer verspielten Erfindung kam Gründerin Katharina Bickel auch bei den Großkatzen in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ gut an: Georg Kofler und Ralf Dümmel taten sich zusammen, um ein Angebot zu machen – jetzt können sich Katzenhalter:innen über einen Deal mit den zwei Investoren freuen.

„Ich habe meine Katze Holly im Tierheim in Chicago adoptiert und schnell festgestellt, dass viele Produkte rund um die Katzenhaltung nicht meinen Ansprüchen an Stil, Qualität und fairer Produktion entsprechen. Genau das war der Moment, wo ich mir gesagt habe, dass es etwas Neues in der Welt der Katzenspielzeugartikel geben muss. Also habe ich es kurzerhand selbst entwickelt und CATLABS gegründet. Dafür habe ich voller Vertrauen meine sichere Konzernkarriere verlassen. Unser Spielzeug ist handgemacht, stilvoll, langlebig, nachhaltig - genau das Richtige für moderne Katzeneltern und ihre Fellnasen. Mittlerweile bekomme ich täglich süße Katzensvideos mit CATLABS Spielzeugen zugeschickt. Eine schönere Motivation kann ich mir nicht vorstellen!“

Katharina Bickel, Gründerin von CATLABS



Jetzt können Katzeneltern ihre Fellknäule mit **CATLABS** immer wieder neu begeistern: Die Spielzeuge sind mit verführerischen Kräutern befüllt, die eine anregende und belebende Wirkung auf Katzen haben können. **Die flauschige Fledermaus** regt den Spieltrieb mit **Baldrianwurzel** an. **Die kuschelige Katze**, duftet verführerisch nach **Katzenminze**. Dank praktischer, wiederverschließbarer Öffnung per Klettverschluss sind die CATLABS Spielzeuge nachfüllbar – für extra langen Spielspaß. Die Kräuterpacks reichen für bis zu sechs Füllungen. Dieser schicke Spielspaß für Katzen verzichtet auf Kunststoffe und Polyester-Füllwolle – er besteht aus reiner, natürlicher Schafwolle. **CATLABS** ist zudem nicht nur nachhaltig, sondern auch fair und sozial: Die Spielzeuge sind liebevoll von Hand in einem sozialen Projekt in Nepal genäht und fair gehandelt. Dieses stilvolle Spielvergnügen ist aus keinem Katzenhaushalt mehr wegzudenken und sorgt für schnurrende Stubentiger.

CATLABS ist unter www.catlabs.de aktuell für 7,99 € – aber auch im Handel – erhältlich.

"Ich bin nicht nur von der Gründerin Katharina selbst begeistert, sondern auch von CATLABS. Ich sehe ein riesiges Potenzial in der Internationalisierung des Unternehmens, denn Katzenspielzeug wird weltweit gekauft. Mit der geballten Power von der DS Gruppe im Vertrieb und unserer Social-Commerce-Kompetenz starten wir nun richtig durch."

Dr. Georg Kofler, Investor und Aufsichtsratsvorsitzender The Social Chain AG



„Mit CATLABS werden sogar wir Löwen zu Schmusekatzen und fangen dank Katzenminze und Baldrianwurzel an zu schnurren. MEOW! Katharina hat ein tolles Spielzeug für ihre Katze erfunden - einfach ein super Produkt für alle Katzenhalter:innen. Katharina ist einfach eine sensationelle Gründerin. Gemeinsam mit der Stärke von Social Chain werden wir mit CATLABS durchstarten.“

Ralf Dümmel, Investor und Geschäftsführer DS Unternehmensgruppe



Über CATLABS:

- Natürlicher Spielspaß für Katzen: CATLABS besteht aus reiner Schafwolle und verzichtet auf Polyester-Füllwatte
- Belebende Duftfüllungen können den Spieltrieb immer wieder neu entfachen
- In zwei Varianten: Die kuschelige Katze mit anregender Katzenminze und die flauschige Fledermaus mit verführerischer Baldrianwurzel
- Nachfüllbar: Mit wiederverschließbarer Klettverschluss-Öffnung
- Kräuterpacks bis zu sechs Füllungen
- Nominiert für den deutschen Nachhaltigkeitspreis der Bundesregierung 2021
- Fair und sozial: Die Manufakturen, in die CATLABS Katzenspielzeuge gefertigt werden, arbeiten unter dem Kodex der „World Fair Trade Organization“ für Arbeitsbedingungen und Handel
- Handgenäht und in liebevollen Designs
- Für langes, nachhaltiges Spielvergnügen

[Download Bildmaterial](#)



Über die DS Unternehmensgruppe

Die DS Gruppe mit Sitz vor den Toren Hamburgs blickt heute auf über 48 Jahre Erfolgsgeschichte zurück. Als international agierendes Handelsunternehmen beschäftigt sie heute 550 Mitarbeiter:innen und macht einen Umsatz von über 300 Millionen Euro. Die DS Gruppe ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte der Konsumgüterbranche. Als einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln beliefert die Gruppe mit über 4000 Artikeln den Lebensmitteleinzelhandel, Discounter, Drogerien, Baumärkte, Fachhandel, Cash & Carry, SB-Warenhäuser, Versandhäuser, Homeshopping sowie Online-Marktplätze. Dank der Betriebsstätten an der Zentrale bei Hamburg, drei weiteren deutschen Standorten in Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein und Hessen, sowie acht internationalen Standorten in China, Hongkong, Vietnam, Großbritannien, Ungarn und Polen, deckt die DS Gruppe die gesamte Wertschöpfungskette rund um die Welt der Produkte ab. Der geschäftsführende Gesellschafter der DS Unternehmensgruppe Ralf Dümmel half bis heute über 117 Gründer:innen, mehr als 300 Produkte im nationalen und internationalen Handel zu platzieren. Zahlreiche Bestseller aus den vergangenen Staffeln spiegeln die Bandbreite der Investments von DS Produkte wider: Der innovative

Verschlussstopfen [Abfluss-Fee](#), das Backkonzept [Kinderleichte Becherküche](#), das Zahnfleischpflege-Gel [Parodont](#), die Besteckpflege [Rokitta's Rostschreck](#), der Flaschenaufsatz [Taste Hero](#), die Abschminkpads [waschies](#), die [GENTLEMONKEYS](#) Nasstücher zur Fahrzeugreinigung, der Mini-Breezer [aspUra Clip](#), das Lernheft [Schreibpilot](#), die Silikon-WC-Bürste [LOOMaid](#), die Nuss-Nougat-Creme [HaselHerz](#) sowie der Anti-Wundreib-Stick [SUMMERSAVER](#) und viele weitere erfolgreiche Artikel haben sich langfristig am Markt etablieren können. Auch mit eigenen Marken, wie dem ältesten deutschen Grillhersteller LANDMANN und zahlreichen weiteren Brands gehört die DS Gruppe zu einem der europaweit größten Lieferanten des Handels.



Über The Social Chain AG: Social Commerce im globalen Maßstab

[The Social Chain AG](#) gestaltet die Welt der Marken und des Handels neu. Unsere Strategie und unser Handeln ist „Digital first – direct to Customer“: von der Markenbildung über Marketing bis zum Direktverkauf unserer Produkte in den Kategorien Food, Home & Living, Beauty und Fitness. Die Online Shops sind die effizientesten Points of Sale für unsere Direct-to-Consumer Brands. Mehr als 70 Prozent der Verkäufe an Endkunden erfolgen in eigenen Web-Shops. Unsere Communities mit über 86 Millionen Followern weltweit inspirieren Konsumenten und verstärken die Markenbotschaften. Den Ausbau unseres Social Commerce-Systems aus Communities, Marken, digitalen Points of Sale und Logistik steuern wir über eine proprietäre Technologie-Plattform: LINKS analysiert Interessen, Kaufabsichten und Produktzufriedenheit entlang der kompletten digitalen Customer Journey. Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin, weitere Standorte sind München, London, Manchester, New York und Los Angeles. Die Social Chain AG beschäftigt insgesamt rund 850 Mitarbeiter. Die Aktien der Social Chain AG (WKN: A1YC99) werden auf XETRA und weiteren deutschen Börsenplätzen gehandelt.

Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

Presse CATLABS

CATLABS GmbH
Katharina Bickel
Palmstraße 8
D-80469 München
Tel.: +4917631377302
E-Mail: miau@catlabs.de
Web.: www.catlabs.de

Presse DS Unternehmensgruppe

DS Unternehmensgruppe
Lukas Gaußmann
Stormarnring 14
D-22145 Stapelfeld
Tel.: +49 (0) 40 675 73 – 1723
E-Mail: dhd@dspro.de
Web: www.dspro.de

Presse The Social Chain AG

The Social Chain AG
Jana Walker
Gormannstraße 22
D-10119 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 208 48 40 - 10
E-Mail: press@socialchain.com
Web: www.socialchain.com

Fotocredits

CATLABS | DS Unternehmensgruppe | RTL Bernd-Michael Maurer | The Social Chain AG | Stefan Groenveld | Boris Breuer

