



CAPSAIR: Smarte, stilvolle und duftende Mottenabwehr

- Innovative Kleiderbügel mit einsteckbarer Duftkapsel
- Zwei natürliche Duftrichtungen ohne Zusatzstoffe
- Einheitliche Optik für ein vollkommenes und geordnetes Bild im Kleiderschrank
- Der Gründer Ralph Ecks überzeugt Investor Ralf Dümmel in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ und holte sich einen Deal

Hamburg/Stapelfeld, 14. November 2018. Nichts ist so ärgerlich wie Mottenlöcher im Lieblingspulli. Wer schöne Kleidung liebt, möchte nicht nur lange Freude an seinen Lieblingsstücken haben, sondern diese auch stilsicher und gut aufgehoben im Schrank wissen. CAPSAIR ist der neue Kleiderbügel mit integrierter Duftkapsel. Das innovative Kleiderbügel-Kapselsystem sorgt für einen einheitlichen Look in Schränken und Garderoben. Durch die integrierte Duftkapsel bleibt die Kleidung immer frisch duftend vor Motten geschützt. Gefüllt mit echten Lavendelblüten und echtem Zedernholz aus Frankreich geben die Duftkapseln einen angenehmen natürlichen Duft an die Umgebung ab. So wird jeder Griff in den Schrank wie ein kleiner Urlaub in die Provence. Zudem schützen diese beiden bekannten Hausmittel natürlich vor Kleidermotten. Die Idee des Textilexperten Ralph Ecks, den Kleiderbügel selbst mit einer Duftkapsel auszustatten, faszinierte DS Produkte Geschäftsführer Ralf Dümmel in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ sofort. Schnell war klar – der Deal steht!

„Es gibt kein System wie unseres, das Bügel, Duft und Mottenprophylaxe in einem bietet. Deswegen eignet sich CAPSAIR für jeden, der seine Kleidung aufhängt. So stilvoll und elegant lassen sich unliebsame Kleidermotten mit keinem anderen Mittel abwehren.“

Ralph Ecks,
Erfinder von CAPSAIR



Der gebürtige Hamburger Ralph Ecks war lange Zeit im textilen Premium- und Luxuseinzelhandel tätig. Kein Wunder, dass ihm die sorgsame Pflege und stilvolle Präsentation feiner Kleidungsstücke am Herzen liegt. Das einzigartige Kleiderbügel-Kapselsystem CAPSAIR besteht aus einem Kleiderbügel und passenden Duftkapseln mit echten Lavendelblüten und echtem Zedernholz, die mit einem „Klick“ ganz einfach im Bügel einrasten. Das durchdachte System löst gleich vier Probleme: Es sorgt für ein einheitliches Bild im Kleiderschrank, schützt vor Kleidermotten, verhindert schlechte Gerüche und gibt bis zu drei Monate lang einen angenehmen natürlichen Duft an die Umgebung ab.

Zusätzliche Utensilien zur Bekämpfung von Kleidermotten und unangenehmer Gerüche sind mit CAPSAIR nicht mehr nötig.

„Tolle Mode mit Löchern? Das ist nicht mein Ding! CAPSAIR löst nicht nur ein alltägliches Problem, sondern verbreitet noch einen angenehmen Duft. Es ist einfach ein fantastisches Produkt!“

Ralf Dümmel, Investor und Geschäftsführer DS Produkte

CAPSAIR ist im Handel und auf www.caps-perfume.de ab circa 9,99 € (UVP) erhältlich.

Über CAPSAIR:

- Innovatives Kleiderbügel-Kapselsystem für einen natürlich duftenden, mottenfreien Kleiderschrank
- Kleiderbügel mit integrierter Duftkapsel schafft ein einheitliches Bild im Kleiderschrank
- Einfaches Klicksystem: Kapsel lässt sich mit einem „Klick“ in den Kleiderbügel einstecken
- Wirkungsdauer: Bis zu drei Monate
- Erhältlich in zwei Duftrichtungen – mit echten Lavendelblüten oder mit echtem Zedernholz
- Reines Naturprodukt ohne Zusatzstoffe

[Download Bildmaterial unter bit.ly/Bildmaterial_CAPSAIR](http://bit.ly/Bildmaterial_CAPSAIR)



Über DS Produkte

Das erfolgreiche Familienunternehmen DS Produkte feiert dieses Jahr sein 45-jähriges Bestehen. Das international agierende Handelsunternehmen mit Sitz vor den Toren Hamburgs, das über 400 Mitarbeiter beschäftigt, ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte, insbesondere aus der Konsumgüterbranche. DS Produkte ist einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln für den Versand-, Lebensmittel- und Einzelhandel sowie im TV und Internet. Der geschäftsführende Gesellschafter Ralf Dümmel investiert seit 2016 in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ in spannende Gründer und Produkte.

Zahlreiche Bestseller aus den vergangenen beiden Staffeln spiegeln die Bandbreite der Investments von DS Produkte wider: Der innovative Verschlussstopfen **Abfluss-Fee**, das mobile Schminklicht **My Beauty Light**, das Backkonzept **Kinderleichte Becherküche**, das Zahnfleischpflege-Gel **Parodont** sowie die Besteckpflege **Rokitta's Rostschreck** und viele weitere erfolgreiche Artikel haben sich langfristig am Markt etablieren können.



Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

Pressebetreuung Produkte

segmenta communications GmbH
Dominika Lefevre
Neumühlen 1
D-22763 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 441130 – 85
E-Mail: lefevre@segmenta.de
Web: www.segmenta.de

Unternehmenskommunikation

DS Produkte GmbH
Jana Bendig
Stormarnring 14
D-22145 Stapelfeld
Tel.: +49 (0) 40 675 73 – 1561
E-Mail: presse@dspro.de
Web: www.dspro.de