



Frank Thelen und Ralf Dümmel investieren gemeinsam in innovatives Trinksystem air up

TV-Investoren erobern mit neuem Trinksystem air up den deutschen Handel.

München, 05.08.2019 – air up hat ein Trinksystem entwickelt, das Wasser nur über Duft Geschmack verleiht. Das System ist so simpel wie innovativ: Man füllt stilles oder sprudeliges Wasser in die air up Flasche und setzt einen sogenannten Duft-Pod (z. B. in den Geschmacksrichtungen Zitrone-Hopfen oder Apfel) auf das Kopfteil auf. Durch Saugen am Silikon Aufsatz entsteht ein Sog, der nicht nur das Wasser, sondern auch Luft von außen durch den Duft-Pod in den Mund transportiert. Jetzt kommt das retronasale Riechen ins Spiel: Im Rachenraum steigt die aromatisierte Luft aus dem Wasser auf, wird am Riechzentrum als Geschmack wahrgenommen und einfach wieder ausgeatmet. So betrügt man beim Trinken die eigenen Sinne: Man trinkt 100 % natürliches Wasser ohne Zusatzstoffe, das dennoch nach dem gewählten Aroma des Duft-Pods schmeckt.

Entstanden ist die Idee für das Produkt im Zuge einer Bachelorarbeit während des Produktdesignstudiums von Lena Jüngst und Tim Jäger. Das Gründerteam komplettieren nun Fabian Schlang, Jannis Koppitz und Simon Nüesch, die allesamt ihr Studium an der TUM absolvierten. Das insgesamt 15-köpfige air up Team hat seinen Sitz im Herzen Münchens.

Mit ihrer Trinkflasche will air up den Getränkemarkt revolutionieren und so den zucker- und süßstoffhaltigen Getränken am Markt den Kampf ansagen. air up ist die gesunde und umweltbewusste Alternative für alle, die ihren Körper und ihre Zähne vor den ungesunden Zusätzen in Süßgetränken bewahren und gleichzeitig etwas für die Umwelt tun wollen. Denn ein Pod verleiht mindestens 5 Litern Wasser Geschmack, wodurch bis zu 10 PET-Flaschen eingespart werden können.

Frank Thelen und Ralf Dümmel glauben an air up und haben deshalb gemeinsam in das Münchener Startup investiert. Franks Team entdeckte air up auf einer Konferenz und war sofort überzeugt von der Innovationskraft des Produkts. Nachdem Freigeist den Gründern bei der Entwicklung der Technologie und des finalen Prototyps unterstützt hatte, holten sie Ralf an Bord, der ihnen bei der Produktion und dem Eintritt in den Handel unter die Arme griff.

Seit dem 17.07. ist das Starterset von air up mit der Trinkflasche und 5 Duftpods in den Geschmacksrichtungen Apfel, Pfirsich, Limette, Orange-Maracuja und Zitrone-Hopfen für 29,99 Euro exklusiv bei Amazon erhältlich, ab dem 05.08. auch bei Real und im Laufe des August kommen neben QVC noch weitere Edeka- Karstadt/Kaufhof- und REWE-Märkte hinzu. Dieser breitflächige Markteintritt ist äußerst ungewöhnlich für ein junges Startup und spricht für die Einzigartigkeit des Produkts.

Frank Thelen: “air up ist eine absolute Produktneuheit, die einen riesigen Bedarf am Markt deckt. Es gibt unzählige Süßgetränke in den unterschiedlichsten Geschmacksrichtungen, doch keines kommt ohne ungesunde Zusätze aus und wenn ich mir die meterlangen Gänge im Supermarkt ansehe, die voll mit PET-Flaschen sind, wurde es Zeit für eine Lösung. air up bietet diese Lösung und dank der innovativen Technologie ist es ihnen möglich, quasi jeden Geruch in Geschmack zu verwandeln. Das eröffnet natürlich ganz neue Möglichkeiten und das Team sitzt schon jetzt an der Entwicklung, neuer, aufregender Geschmacksorten. Ich freue mich, das Startup gemeinsam mit meinem Löwen-Kollegen Ralf aufzubauen. Er und sein Team waren eine große Unterstützung bei der Produktion und dem Vertrieb und es macht Spaß, auch außerhalb der Show mit ihm zusammenzuarbeiten.”



Ralf Dümmel: “Als Frank auf mich mit der Idee zukam, Wasser zu trinken und Geschmack zu denken, war ich wirklich skeptisch, ob das tatsächlich funktionieren kann. Bei der ersten Verkostung habe ich gedacht, dass die irgendwas ins Wasser getan haben und was soll ich sagen: Das Ergebnis hat mich wirklich umgehauen. Wer kennt es nicht? Wasser auf Dauer zu trinken kann langweilig werden und wie genial ist es, dann in Zukunft mit air up seinen Wunschgeschmack wahrzunehmen, dabei aber nur pures Wasser zu trinken? Man tut viel für die Umwelt und seine Gesundheit. Die ersten Resonanzen aus dem Handel sind extrem positiv und ich freue mich sehr, gemeinsam mit Frank und den Gründern air up groß zu machen.”

Download Bildmaterial unter <https://presse.dspro.de/index.php/s/pmZK2EGFgPaasb5>



Über DS Produkte

Das erfolgreiche Familienunternehmen DS Produkte feiert dieses Jahr sein 46-jähriges Bestehen. Das international agierende Handelsunternehmen mit Sitz vor den Toren Hamburgs, das über 400 Mitarbeiter beschäftigt, ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte, insbesondere aus der Konsumgüterbranche. DS Produkte ist einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln für den Versand-, Lebensmittel- und Einzelhandel sowie im TV und Internet. Der geschäftsführende Gesellschafter Ralf Dümmel investiert seit 2016 in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ in spannende Gründer und Produkte.

Zahlreiche Bestseller aus den vergangenen drei Staffeln spiegeln die Bandbreite der Investments von DS Produkte wider: Der innovative Verschlussstopfen [Abfluss-Fee](#), das mobile Schminklicht [My Beauty Light](#), die praktische Hundeleine [Golevgo](#), das Zahnfleischpflege-Gel [Parodont](#) sowie die Besteckpflege [Rokitta's Rostschreck](#) und viele weitere erfolgreiche Artikel haben sich langfristig am Markt etablieren können.



Über Freigeist Capital

Freigeist Capital ist der VC-Fonds von Frank Thelen, der sich auf Tech-Startups in der Frühphase fokussiert. Freigeist will gemeinsam mit herausragenden Gründern disruptive Technologien entwickeln und so einen neuen Weltmarktführer aus Europa aufbauen. Sie waren die ersten Investoren in [Lilium Aviation](#), einem elektrisch betriebenen, autonom fahrenden VTOL Jet und dem Blockchain-Startup [Neufund](#). Seit 2013 sitzt Frank außerdem als Investor in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ und investiert dort hauptsächlich in Food-Startups, die er mit Freigeist zu starken Unternehmen mit echten Marken aufbaut, so zum Beispiel bei [Little Lunch](#), [Ankerkraut](#) und [3Bears](#).



Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

Pressebetreuung

Freigeist / Frank Thelen
Lena Heßbrügge
Head of Communications
Joseph-Schumpeter-Allee 25
D-53227 Bonn
Tel: +49 (0)171 366 33 00
E-Mail: lena@freigeist.com
Web: www.freigeist.com

DS Produkte GmbH
Sanja Stankovic
Leiterin Unternehmenskommunikation
Stormarnring 14
D-22145 Stapelfeld
Tel.: +49 (0) 40 675 73 – 2946
E-Mail: Sanja.Stankovic@dspro.de
Web: www.dspro.de